

Allianz Gruppe im 1. Halbjahr 2015

Oliver Bäte,
Vorsitzender des Vorstands

Telefonkonferenz für Journalisten
7. August 2015



125
years

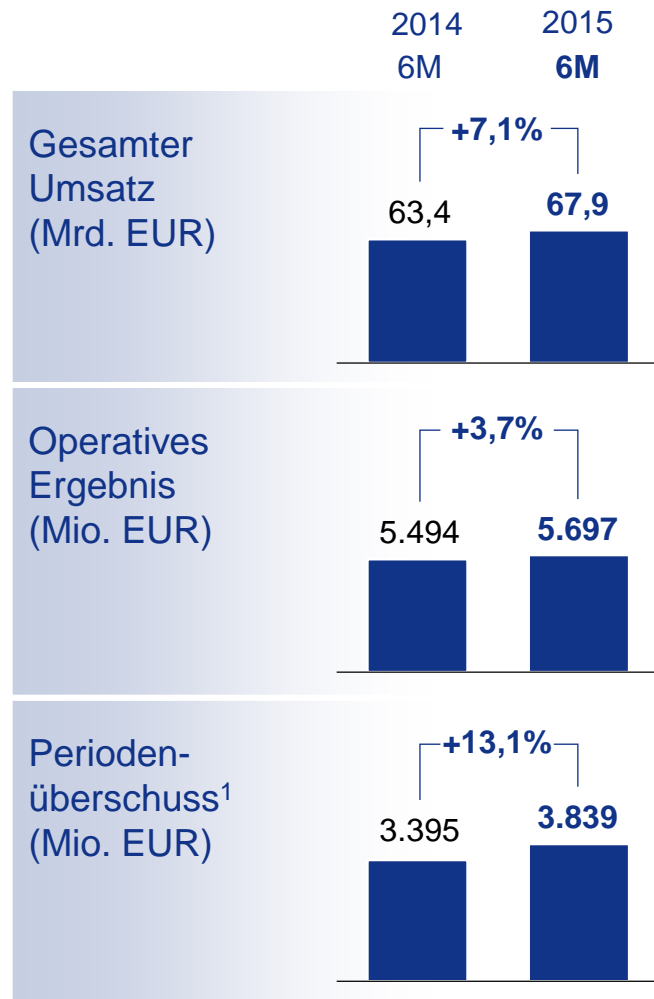


Allianz 

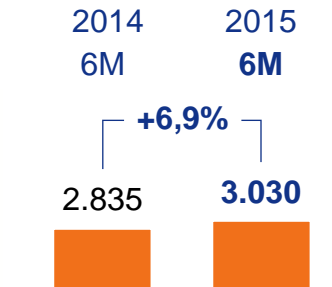
Agenda

- 1** Status: Halbjahresergebnisse 2015
- 2** Umfeld: weltwirtschaftliche Faktoren
- 3** Ausblick: Programm Kontinuität und Erneuerung

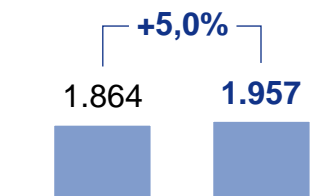
Kennzahlen 1. Halbjahr 2015



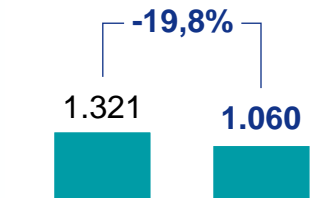
Schaden-Unfall²
Operatives Ergebnis
(Mio. EUR)



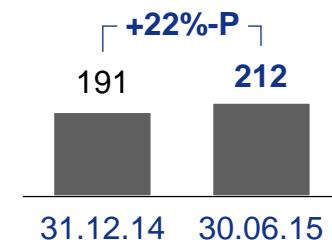
Leben/Kranken²
Operatives Ergebnis
(Mio. EUR)



Asset Management
Operatives Ergebnis
(Mio. EUR)



Kapitalisierung nach
Solvency II (in %)




1) Auf Anteilseigner entfallend

2) In 4Q 14 wurde das französische internationale Krankenversicherungsgeschäft aus dem Leben/Kranken Segment in Frankreich zu Allianz Worldwide Partners (Schaden-Unfall) mit Wirkung per 1.1.2014 umgegliedert.

Das wirtschaftliche Umfeld

Verhaltenes globales Wachstum 2015 und 2016 mit drei Risiken:



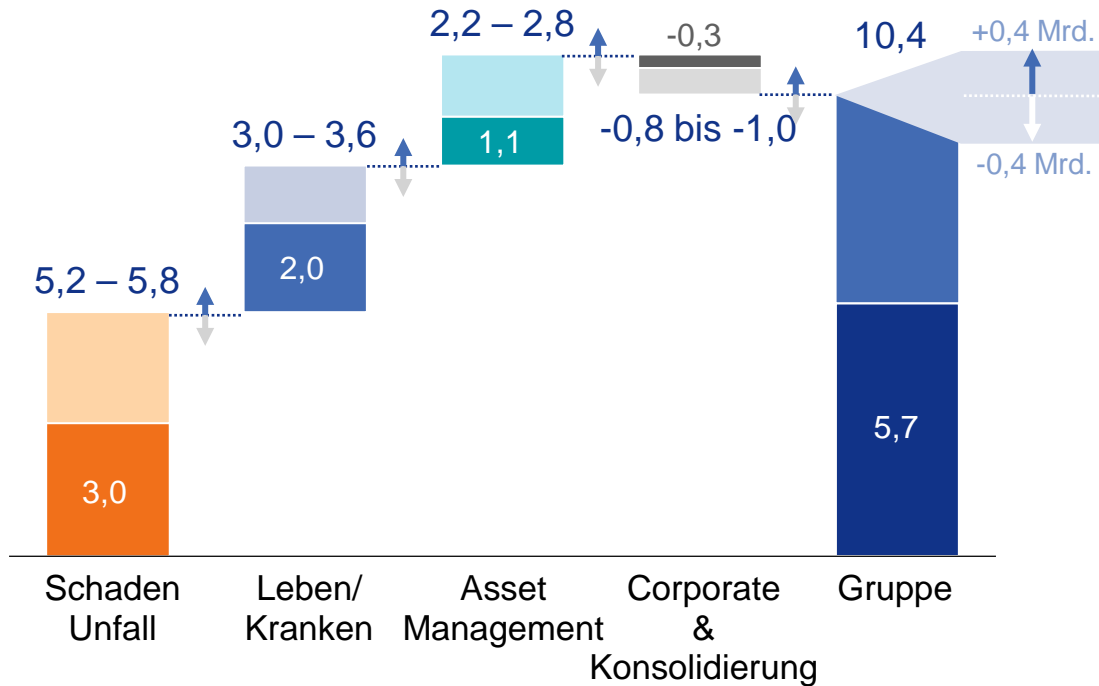
China: Moderate Wachstumsverlangsamung oder Risse im Modell der gelenkten Wirtschaftsentwicklung?
konkret: 50% des weltwirtschaftlichen Wachstums in Asien

Fed: Reibungslose Zinswende oder Turbulenzen in überpreisten und illiquiden Märkten?
konkret: 100 Billionen USD (Volumen der globalen Anleihemärkte)

Griechenland: Umbau von Wirtschaft und Gesellschaft und Stärkung der Währungsunion oder kontinuierliche Grexit-Diskussionen und Krisengipfel?
konkret: Zukunft der Eurozone

Status und Ausblick 2015

(Mrd. EUR)



Haftungsausschluss:
 Einfluss von Naturkatastrophen und die Entwicklung an den Finanzmärkten sowie der Weltwirtschaft nicht vorhersehbar!

► Aufgrund der sehr guten Entwicklung des Geschäftsjahres bestätigen wir den Ausblick für das operative Ergebnis am oberen Ende des Zielkorridors bei 10,8 Mrd. EUR.

Seit Oktober 2014: Vielfältige Dialoge mit unseren Interessengruppen



Kernergebnisse

- 1** Allianz ist in vielen Bereichen stark
- 2** Die Welt um uns herum verändert sich – und zwar schnell und grundlegend
- 3** Die Allianz hat solide Grundlagen geschaffen – und muss nun entschlossen handeln

1 Allianz ist in vielen Bereichen stark

Eine Serie von
Rekordergebnissen

**Weltweit Nr. 1 unter
den Versicherern
und
führend in der
Vermögensverwaltung**

Solide
**Aktienkursentwicklung
trotz Schocks**

Leistung

**Ein Partner
des Vertrauens**
aufgrund unserer

Integrität

Kompetenz

Nachhaltigkeit

Vertrauen

Eine der **stärksten
Marken der Welt**

Führendes **Know-how
zu Versicherung &
Vermögensverwaltung**

**Loyale, motivierte
Mitarbeiter**

**Gestärktes
Geschäftsmodell**

Vitalität

2 Die Welt verändert sich schneller und grundlegender als je zuvor



Grundlegende Veränderungen

- Verschiebung des globalen Wachstums
- Technologiesprung und Digitalisierung
- Demografische und gesellschaftliche Veränderungen
- Geopolitische Instabilität

Zyklische Trends

- „Nullzinsen“ und neue Kapitalmarkt-„Blasen“
- Zyklus in der Sachversicherung
- Zunehmende Regulierungsdichte

Potenzielle Schocks

- Kapitalmarkt
- Politische Krisen

3 Da unsere soliden Grundlagen ... **... von den massiven Veränderungen betroffen sind,** **... müssen wir nun entschlossen handeln**

Solide Kundenbetreuung

Klar definierter Kundennutzen entscheidend im digitalen Zeitalter und angesichts zunehmender Regulierung

Konsequente Kundenorientierung

Funktionale Optimierung

Digitale Revolution – grundlegende Transformation statt marginaler Veränderung

Durchgängige Digitalisierung

Technische Kompetenz

Anlagerenditen schrumpfen, deutliche Steigerung des versicherungstechnischen Ergebnisses und der Anlageperformance erforderlich

Technische Exzellenz

Stärke in unseren Stammmärkten

Wachstum verschiebt sich in neue Bereiche außerhalb unserer traditionellen Märkte

Neue Wachstumsfelder

Finanzielle Erfolgsbilanz und Krisenresistenz

Unverwechselbarkeit der Allianz als Partner des Vertrauens für die Zukunft sicherstellen

Integrative Leistungskultur

Für jedes der fünf Themen werden derzeit Ziele und Maßnahmenpakete entwickelt


Themen	Elemente
Konsequente Kundenorientierung	Kundenbedürfnisse als der wesentliche Bezugspunkt unseres Handelns
Durchgängige Digitalisierung	Entwicklung hin zu einem vollständig digitalen Unternehmen
Technische Exzellenz	Einsatz ausgezeichneter Expertise immer und überall
Neue Wachstumsfelder	Systematische Erschließung von neuen Wachstumsfeldern
Integrative Leistungskultur	Mehr Kooperation, Agilität, Unternehmergeist und Umsetzungskraft

- Startschuss Anfang Mai
- Jedes Thema wird von zwei Vorständen begleitet
- Fünf internationale Teams von 200 Experten aus den operativen Einheiten und der Zentrale
- Regelmäßige Diskussion des Fortschritts im Vorstand
- Innovative Diskussions- und Kommunikationsformate

Nächste Schritte



Zusammenfassung



Allianz steigert Umsatz und Ergebnis im ersten Halbjahr.
Ausblick bestätigt für das operative Ergebnis am oberen
Ende des Zielkorridors bei 10,8 Mrd. EUR¹

Das weltwirtschaftliche Umfeld bleibt weiter volatil

Mit dem Programm „Kontinuität und Erneuerung“
gestaltet die Allianz entschlossen ihre Zukunft

Haftungsausschluss

Diese Aussagen stehen unter untenstehendem Vorbehalt bei Zukunftsaussagen.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen

Soweit wir in diesem Dokument Prognosen oder Erwartungen äußern oder die Zukunft betreffende Aussagen machen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen.

Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen können sich Abweichungen aufgrund von (i) Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Allianz Kerngeschäftsfeldern und -märkten, (ii) Entwicklungen der Finanzmärkte (insbesondere Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse), (iii) dem Ausmaß oder der Häufigkeit von Versicherungsfällen (zum Beispiel durch Naturkatastrophen) und der Entwicklung der Schadenskosten, (iv) Sterblichkeits- und Krankheitsraten beziehungsweise -tendenzen, (v) Stornoraten, (vi) insbesondere im

Bankbereich, der Ausfallrate von Kreditnehmern, (vii) Änderungen des Zinsniveaus, (viii) Wechselkursen, einschließlich des Euro/US Dollar-Wechselkurses, (ix) Gesetzes- und sonstigen Rechtsänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, (x) Akquisitionen, einschließlich anschließender Integrationsmaßnahmen, und Restrukturierungsmaßnahmen, sowie (xi) allgemeinen Wettbewerbsfaktoren ergeben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Keine Pflicht zur Aktualisierung

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht besteht.